

관리번호	<b>글로벌 브랜드 밀양아리랑을 통한 문화예술 활성화</b>
3-5	

사업주체	사업성격	완료시기	투자성격	추진부서	관광진흥과	담당자	아리랑진흥담당 (☎ 5865)
시	계속	임기내	예산	협조부서		담당자	윤가이 (☎ 5867)
						담당자	(☎ 0000)
						담당자	(☎ 0000)
중앙정부 지원 필요 여부				해당없음			

### 【정책 목표】

- 유네스코 인류무형유산으로 등재된 아리랑 가치 확립
- 대한민국 3대 아리랑 위상에 맞는 밀양아리랑 글로벌 브랜드화

### 사업개요

- 사업기간: 2022 ~
- 총사업비: 22,560백만 원 정도
- 내 용: 전승체계 구축, 생활화, 현대화, 세계화, 관광자원화

### 추진현황

구 분	목 표
기반구축기(2019~2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본 인프라 구축 및 제도화</li> <li>· 3대 아리랑 지역과 대등한 수준 도달</li> </ul>
도약기(2023~2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세계 민요의 대표도시</li> <li>· 다른 지역 아리랑과 차별화된 전략</li> </ul>
발전기(2027~2030)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 아리랑의 대표도시</li> <li>· 밀양이 중심이 된 아리랑 협력 체계 유지</li> </ul>

### 연도별 소요예산

(단위: 백만 원)

구 분	총계	기투자	임 기 내					이 후
			소계	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	22,560		22,560	4,728	4,443	4,453	4,463	4,473
국 비	270		270	270				
기 금	150		150	30	30	30	30	30
도 비	975		975	215	190	190	190	190
시 비	21,165		21,165	4,213	4,223	4,233	4,243	4,253

**쟁점 및 대책, 예산확보 방안 등**

- 문체부, 문화재청 등 각종 공모사업 적극 응모

**연도별 추진계획**

추진계획	2022		2023				2024				2025				2026		입기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
아리랑 대축제	■			■				■					■				■
상설공연	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
토크 콘서트	■			■				■					■				■
경창대회	■			■				■					■				■
학술대회	■			■				■					■				■
창작공연		■								■			■		■		■
공모전	■				■				■					■			■

**확인지표**

확인지표	단위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026	비고
아리랑 대축제	회	5	1	1	1	1	1	
아리랑 공연	회	38	5	8	8	9	8	
공모전	회	5	1	1	1	1	1	

**타 기관 협조사항**

- 해당사항 없음

**기대효과**

- 우리시 대표 문화브랜드 ‘밀양아리랑’ 을 통한 문화예술 활성화
- 밀양아리랑 공연 확대로 관광객 유치 기여
- ‘아리랑의 도시, 밀양!’ 인식 제고