

관리번호	<h1>한옥가꾸기 사업</h1>
3-7	

사업주체	사업성격	완료시기	투자성격	추진부서	관광진흥과	담당자	관광시설담당 (☎ 5861)
시	신규	임기내	예산	협조부서	-	담당자	박제성 (☎ 5862)
						담당자	- (☎ 0000)
						담당자	- (☎ 0000)

중앙정부 지원 필요 여부	관광자원개발사업 재정지원(균특, 도비)
---------------	-----------------------

【정책 목표】

- 우리의 건축물(서원, 한옥, 누정)의 고유의 맛을 살려 활용할 수 있도록 정비하여 문화자산의 보존과 함께 관광자원으로 활용
- 전통문화 자산과 공존하고 추억이 흐르는 “감성여행” 콘텐츠로 차별화

사업개요

- 사업위치: 5개소(혜산서원, 허씨고가, 오연정, 월연정, 안씨고가)
- 사업기간: 2022. 11. ~ 2023. 12.
- 사업비: 2,100백만 원(균특 950, 도비 285, 시비 865)
- 사업내용: 한옥(고택) 리모델링(5개소)

연도별 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총계	기투자	임기내					이후
			소계	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	2,100	200	1,900	1,000	900			
국비	950		950	500	450			
도비	285		285	150	135			
시비	865	200	665	350	315			

쟁점 및 대책, 예산확보 방안 등

- 문화재라는 특수성으로 사업비 증액 및 현상변경 등에 다소 어려움이 예상되나 사업의 시급성과 중요성을 감안, 관련 부서와의 업무협의를 불가피
- 실시설계용역 결과에 따라 사업비 부족 시 ‘23년 예산 확보
 - * 화장실, 정원, 진출입로 및 담장정비 등에 사업비 추가 소요 예상

연도별 추진계획

추진계획	2022		2023				2024				2025				2026		임기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
실시설계용역	■	■															
문화재현상변경		■															
사업시행		■	■	■	■	■											
시운영 및 개시						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	비고
실시설계	%	100	100					
사전절차 이행 (문화재영향검토 등)	%	100	100					
전체 공정률	%	100	20	80				

타 기관 협조사항

- 해당사항 없음

기대효과

- 밀양의 역사성과 전통성을 지닌 문화자산 관광상품화
- ‘레트로 감성여행’ 관광 콘텐츠 개발로 차별화하여 밀양관광 경쟁력 제고