

관리번호	밀양 대표 먹거리 및 맛집 육성
3-8	

사업주체	사업성격	완료시기	투자성격	추진부서	관광진흥과	담당	관광마케팅담당 (☎ 5786)
						담당자	김들녘 (☎ 5787)
시	계속	임기내	예산	협조부서		담당	
						담당자	
중앙정부 지원 필요 여부							

【정책 목표】

- 특색 있는 음식이 많은 밀양을 대외적으로 더욱 알리고 지역 음식점과 음식의 관광자원화를 통해 관광산업 발전에 기여
- 지역을 대표할 만한 음식을 관광상품으로 개발할 수 있도록 브랜드화 추진

사업개요

- 사업기간: 2022 ~ 2026
- 총사업비: 895백만 원
- 사업내용
 - 밀양 8味 선정 및 음식 관광 홍보를 위한 캐치프레이즈 선정
 - 밀양 맛지도 제작
 - 관내 음식점 대상 관광수용태세 교육
 - 문화관광해설사 역량 강화(대표 먹거리 해설)
 - SNS·유튜브·TV프로그램 송출 등 온·오프라인 홍보 강화

연도별 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총계	기투자	임기내					이후
			소계	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	895		895	15	200	200	230	250
국비								
도비								
시비	895		895	15	200	200	230	250
기타								

쟁점 및 대책, 예산확보 방안 등

- 8味 선정, 지역특화음식점 선정 및 홍보 시 공정성·객관성 반영한 기준 마련 필요

연도별 추진계획

추진계획	2022		2023				2024				2025				2026		임기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
세부계획 수립			■				■					■					
맛지도 제작			■				■					■					
캐치프레이즈 및 8味 선정					■	■						■	■				
관광수용태세교육						■				■					■		
온·오프라인홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	비고
권역별 찾아가는 관광수용태세교육	회	16		2	4	5	5	총 16개 읍면동
문화관광해설사 교육	회	5		1	1	1	2	
온·오프라인홍보	건	25	3	5	5	5	7	

타 기관 협조사항

- 해당사항 없음

기대효과

- 밀양 향토음식 브랜드화로 음식관광 인프라 조성 및 지역경제 활성화
- 밀양 명품 맛 브랜드 홍보 강화로 관광객 경쟁력 제고