

관리번호	출향인과 함께하는 고향사랑 네트워크
6-4	

사업주체	사업성격	완료시기	투자성격	추진부서	행정과	담당	향우대외협력 (☎ 5076)
						담당자	이진승 (☎ 5078)
시	계속	임기내	예산	협조부서	해당없음	담당	(☎ 0000)
						담당자	(☎ 0000)
중앙정부 지원 필요 여부				해당없음			

【정책 목표】

- 출향인과의 네트워크 강화를 통한 밀양인의 자긍심 고취
- 밀양농산물 판매로 고향사랑 실천 및 지역경제 활성화

사업개요

- 시 기: 연중
- 대 상: 출향인(기업)
- 내 용
 - 출향인 고향방문 및 농산물 판매 유도
 - 고향사랑기부제 운영 및 향우인증 발급
 - 지역별 향우회 행사 지원 및 참석
 - 향우기업 발굴

연도별 소요예산

(단위: 백만 원)

구 분	총계	기투자	임 기 내					이 후
			소계	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	257	70	187	59	38	30	30	30
국 비								
도 비								
시 비	257	70	187	59	38	30	30	30
기 타								

쟁점 및 대책, 예산확보 방안 등

- 전액 시비사업으로 예산확보에 문제 없음
- 고향사랑기부제 정착을 위한 전담팀 신설 등 인력확충 필요

연도별 추진계획

추진계획 (고향사랑기부제)	2022		2023				2024				2025				2026		임기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
세부계획 수립	■																
관련 조례제정	■																
종합정보시스템 구축		■															
기금설치		■															
답례품 개발		■															
기부금 모금 접수			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	비고
만남의장 실시	회	1	1	1	1	1	1	
추억의 고향길 걷기대회 실시	회	1	1	1	1	1	1	
향우인증 발급사업	식	1	1	1	1	1	1	

타 기관 협조사항

- 향우인 시설입장료 할인혜택 부여를 위한 공공·민간시설 업무협조 요청

기대효과

- 고향사랑 기부제 운영에 따른 건전한 기부문화 조성으로 지역발전 유도
- 밀양농산물 판매 및 고향방문 유도를 통한 지역경제 활성화
- 출향인의 노후 고향 정착 유도를 통한 인구감소 문제 해소